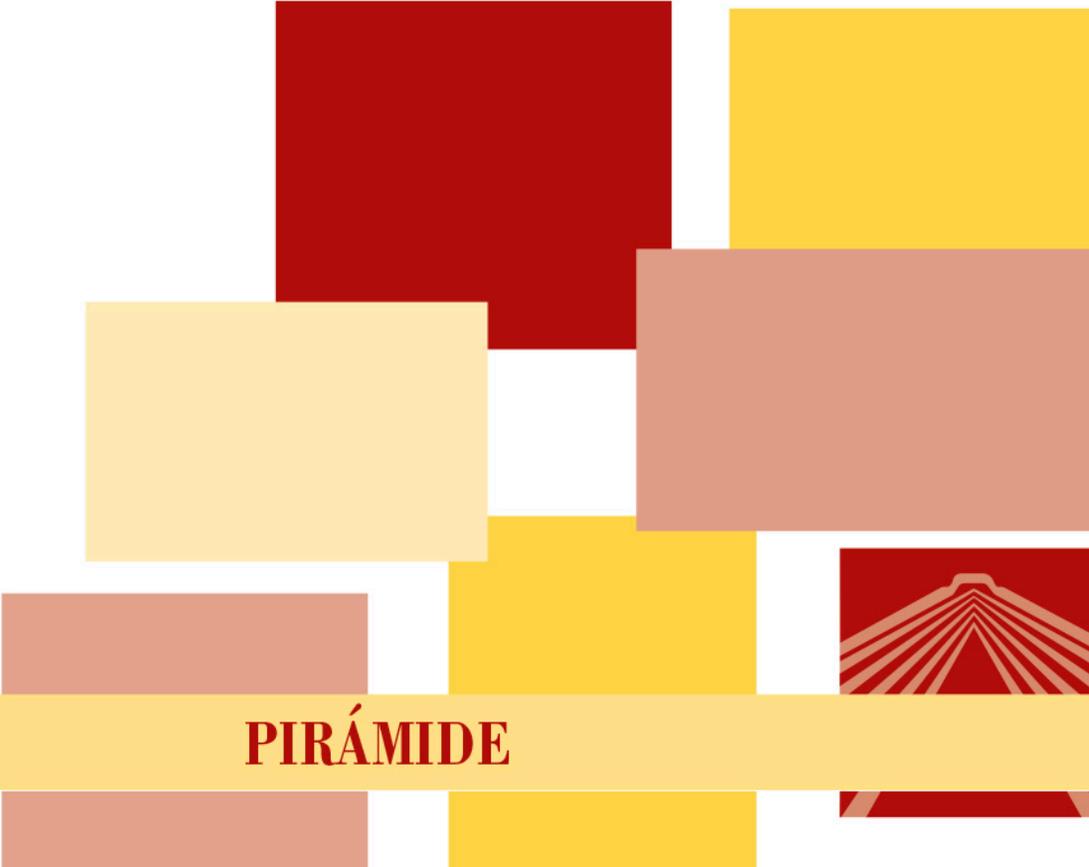


6.^a edición

Economía Política

Juan Torres López



PIRÁMIDE

6.^a edición

Economía Política

JUAN TORRES LÓPEZ

CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA APLICADA
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

6.^a edición

Economía Política

EDICIONES PIRÁMIDE

COLECCIÓN «ECONOMÍA Y EMPRESA»

Director:

Miguel Santesmases Mestre

Catedrático de la Universidad de Alcalá

Edición en versión digital

Está prohibida la reproducción total o parcial de este libro electrónico, su transmisión, su descarga, su descompilación, su tratamiento informático, su almacenamiento o introducción en cualquier sistema de repositorio y recuperación, en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, conocido o por inventar, sin el permiso expreso escrito de los titulares del copyright.

© Juan Torres López, 2022

© Tercera edición electrónica publicada por Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.), 2022

Para cualquier información pueden dirigirse a piramide_legal@anaya.es

Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid

Teléfono: 91 393 89 89

www.edicionespiramide.es

ISBN digital: 978-84-368-4676-8

*A la memoria de mi padre.
De él aprendí el valor de la honestidad
y el precio tan alto que hay que pagar por ella.*

Índice

Prólogo a la quinta edición	19
Prólogo a la sexta edición	21

PARTE PRIMERA La naturaleza de la economía

1. La Economía y la ciencia económica	27
1.1. La Economía	28
1.1.1. ¿A qué nos referimos al hablar de Economía?	28
1.1.2. La Economía como ciencia y como práctica social	31
1.2. La ciencia económica	32
1.2.1. El método científico en Economía	32
1.2.2. La difícil aplicación del método científico	38
1.3. Las grandes ramas del pensamiento económico	40
Resumen del capítulo	46
Conceptos clave	47
Preguntas de repaso	48
Bibliografía	49
2. La actividad económica	51
2.1. Las necesidades humanas	52
2.1.1. El concepto de necesidad	52
2.1.2. Necesidad y contexto social	53
2.1.3. Necesidad y sistema económico	53
2.2. Los bienes económicos	54
2.2.1. El valor de los bienes	55
2.3. El intercambio	56
2.4. La producción y los factores productivos	60
2.4.1. El trabajo	60
2.4.2. La tierra y los recursos naturales	63
2.4.3. El capital	64
2.5. Escasez, elección, desigualdad	66
2.5.1. La elección óptima y el coste de oportunidad	67

2.5.2. ¿Cañones o mantequilla?	71
Resumen del capítulo	73
Conceptos clave	74
Preguntas de repaso	74
Bibliografía	75

PARTE SEGUNDA

Interdependencia y mercados. Microeconomía

3. La organización de la actividad económica. El capitalismo	79
3.1. Qué, cómo y para quién producir bienes y servicios	79
3.1.1. La naturaleza sociopolítica de la organización económica	81
3.2. Los sistemas económicos	82
3.2.1. Los diferentes tipos de sistemas económicos	83
3.3. La economía capitalista moderna	86
3.3.1. Los pros y los contras del capitalismo	86
3.3.2. El mercado capitalista	87
3.3.3. Trabajo y beneficio en el capitalismo	89
Resumen del capítulo	91
Conceptos clave	92
Preguntas de repaso	92
Bibliografía	93
4. El intercambio de mercado	95
4.1. La economía de mercado	95
4.2. Los agentes que intervienen en el mercado	98
4.2.1. Las familias	98
4.2.2. Las empresas	99
4.2.3. El Estado	102
4.2.4. El sector financiero	103
4.2.5. El sector exterior	104
4.3. Producción y distribución. El equilibrio económico	105
4.4. El funcionamiento elemental del mercado: demanda, oferta y precio	108
4.4.1. La demanda	108
4.4.2. La oferta	117
4.4.3. La determinación del precio y el equilibrio de mercado	122
Resumen del capítulo	126
Conceptos clave	127
Preguntas de repaso	128
Bibliografía	128
5. El mercado ideal: la competencia perfecta	131
5.1. Los supuestos y los efectos de la competencia perfecta	131
5.1.1. Requisitos de comportamiento en competencia perfecta	132
5.1.2. Requisitos de la estructura del mercado	134
5.1.3. Los efectos de la competencia perfecta	135
5.2. El comportamiento óptimo del consumidor en competencia perfecta	136
5.3. El comportamiento óptimo de la empresa en competencia perfecta	137

5.3.1. La maximización del beneficio de la empresa	140
5.4. El Estado y el mercado de competencia perfecta	142
5.5. La distribución de la renta en competencia perfecta	143
5.6. La imposibilidad de la competencia perfecta	144
5.6.1. Las condiciones del óptimo paretiano	144
5.6.2. Los «fallos» del mercado	145
Resumen del capítulo	146
Conceptos clave	147
Preguntas de repaso	147
Bibliografía	148
6. Los mercados imperfectos	149
6.1. La concentración de capitales	149
6.2. El monopolio	151
6.2.1. Diferentes tipos de monopolio	154
6.3. El oligopolio	156
6.3.1. Coordinación y competencia en el oligopolio	156
6.3.2. Los efectos de la concentración	159
6.4. La diferenciación del producto. Competencia monopolística	161
Resumen del capítulo	162
Conceptos clave	163
Preguntas de repaso	163
Bibliografía	164
7. Los mercados de factores	165
7.1. La retribución de los factores productivos	165
7.2. El precio de los recursos naturales	167
7.2.1. La oferta de recursos naturales	167
7.2.2. La demanda de recursos naturales	169
7.2.3. El precio de los recursos naturales. La renta de la tierra	170
7.3. El capital y su retribución	170
7.3.1. La oferta de capital	171
7.3.2. La demanda de capital	172
7.3.3. La determinación del tipo de interés	173
7.4. La retribución del trabajo	174
7.4.1. La oferta de trabajo	175
7.4.2. La demanda de trabajo	176
7.4.3. El mercado de trabajo	177
7.4.4. Las diferencias salariales	178
7.4.5. El paro	179
7.5. La desigualdad en el reparto de la renta	180
Resumen del capítulo	183
Conceptos clave	184
Preguntas de repaso	184
Bibliografía	185
8. Los límites del mercado	187
8.1. Críticas a la teoría marginalista	187

8.1.1.	Críticas al enfoque de la utilidad del consumidor	188
8.1.2.	Las teorías alternativas del comportamiento de la empresa	188
8.1.3.	Crítica a la teoría marginalista de la distribución	189
8.2.	Racionalidad y óptimo paretiano	191
8.2.1.	El egoísmo y las preferencias sociales	191
8.2.2.	La ética utilitarista	194
8.2.3.	Información e incertidumbre en el mercado	194
8.2.4.	El estudio experimental del comportamiento económico	196
8.3.	Los límites del mercado como sistema de asignación	197
8.3.1.	Los bienes públicos	198
8.3.2.	Las externalidades	200
8.4.	Eficiencia frente a equidad: la intervención del Estado	203
8.5.	Mercado y sociedad: una visión de conjunto	205
	Resumen del capítulo	207
	Conceptos clave	207
	Preguntas de repaso	208
	Bibliografía	209

PARTE TERCERA Macroeconomía

9.	Problemas macroeconómicos. Naturaleza y medición	213
9.1.	El análisis macroeconómico. Visión de conjunto	213
9.1.1.	Los grandes asuntos de la macroeconomía	214
9.1.2.	Las relaciones macroeconómicas básicas	217
9.1.3.	Equilibrio entre demanda y oferta agregadas	219
9.1.4.	La distribución de la renta a nivel agregado	220
9.2.	La medición de las relaciones macroeconómicas	221
9.2.1.	La contabilidad nacional	222
9.3.	Los agregados macroeconómicos	223
9.3.1.	Producto Interior Bruto	223
9.3.2.	Renta Nacional	227
9.3.3.	Renta familiar disponible	228
9.3.4.	Magnitudes reales y magnitudes monetarias	228
9.3.5.	Limitaciones de los indicadores convencionales	231
9.4.	El cuadro macroeconómico y la política económica	233
	Resumen del capítulo	234
	Conceptos clave	235
	Preguntas de repaso	236
	Bibliografía	236
10.	Consumo, ahorro e inversión	239
10.1.	El consumo	239
10.1.1.	Las teorías y los estudios empíricos del consumo	240
10.1.2.	La función de consumo	242
10.1.3.	Otros determinantes del consumo	244
10.2.	El ahorro	245
10.3.	La inversión	246

10.3.1. La inversión y la demanda agregada	247
10.3.2. El equilibrio entre ahorro e inversión	250
Resumen del capítulo	251
Conceptos clave	251
Preguntas de repaso	252
Bibliografía	252
11. El sector público y la política fiscal	255
11.1. El sector público y la economía	255
11.1.1. El ámbito del sector público	256
11.1.2. Las funciones económicas del sector público	257
11.2. La intervención pública en la economía. La política económica	259
11.2.1. Modos de actuación del sector público	259
11.2.2. La regulación pública de la vida económica	260
11.2.3. La política económica	263
11.3. La política fiscal	264
11.3.1. Los gastos públicos	264
11.3.2. Los ingresos públicos	266
11.3.3. Déficit público y deuda del Estado	267
11.4. La política fiscal y la demanda agregada	267
11.4.1. El gasto público y la demanda agregada	268
11.4.2. Los impuestos y la demanda agregada	271
11.4.3. Los estabilizadores automáticos	273
Resumen del capítulo	273
Conceptos clave	274
Preguntas de repaso	275
Bibliografía	275
12. El dinero y la política monetaria	277
12.1. El dinero en la Economía	277
12.1.1. Diferentes clases de dinero en la actualidad	278
12.1.2. El dinero, la producción y los precios	279
12.2. La creación del dinero en el sistema financiero	280
12.2.1. Los bancos comerciales	280
12.2.2. El banco central	285
12.3. La demanda de dinero y la oferta monetaria	288
12.3.1. La demanda de dinero	288
12.3.2. La oferta monetaria	289
12.4. El precio del dinero: la formación del tipo de interés	291
12.5. La política monetaria	295
12.5.1. La utilidad de los impulsos monetarios	295
12.5.2. El funcionamiento de la política monetaria	296
12.6. Relaciones entre política monetaria y política fiscal	300
12.6.1. Los aspectos monetarios de la política fiscal	300
12.6.2. Las implicaciones fiscales de la política monetaria	302
Resumen del capítulo	303
Conceptos clave	304
Preguntas de repaso	305
Bibliografía	306

13. El sector exterior: comercio y pagos internacionales	307
13.1. El comercio internacional	307
13.1.1. La justificación teórica del comercio internacional	308
13.1.2. Libre cambio y proteccionismo	309
13.1.3. El comercio internacional en la actualidad	312
13.2. La balanza de pagos	314
13.2.1. Estructura de la balanza de pagos	315
13.3. Los pagos internacionales	316
13.3.1. Intervenciones en el mercado de divisas	320
13.4. El Sistema Monetario Internacional	324
13.5. El comercio exterior y la demanda agregada	327
Resumen del capítulo	328
Conceptos clave	329
Preguntas de repaso	329
Bibliografía	330
14. Equilibrio, desequilibrio y política económica	333
14.1. La oferta y la demanda agregadas. El equilibrio macroeconómico básico	334
14.1.1. La oferta agregada	334
14.1.2. La demanda agregada	337
14.1.3. El modelo simple de equilibrio entre oferta y demanda agregadas .	338
14.2. Los modelos macroeconómicos	339
14.2.1. El modelo neoclásico	339
14.2.2. El modelo keynesiano	341
14.3. Los efectos de las políticas económicas	344
14.3.1. Efectos de la política fiscal	344
14.3.2. Efectos de la política monetaria	348
14.4. ¿Qué política utilizar?	349
14.4.1. Los fallos en la transmisión de los impulsos entre variables ..	350
14.4.2. Hipótesis económicas e intereses sociales	351
Resumen del capítulo	352
Conceptos clave	353
Preguntas de repaso	353
Bibliografía	354
15. El largo plazo: crecimiento, ciclos y desarrollo económico	355
15.1. Los factores del crecimiento económico	355
15.1.1. La naturaleza del crecimiento económico	356
15.1.2. Los factores del crecimiento	357
15.1.3. El crecimiento económico como proceso de acumulación	360
15.2. Las teorías del crecimiento económico	361
15.2.1. Los economistas clásicos y el excedente	362
15.2.2. La despreocupación marginalista por el crecimiento económico.	364
15.2.3. La teoría keynesiana del crecimiento	364
15.2.4. La respuesta neoclásica	364
15.2.5. Crecimiento económico y distribución de la renta	365
15.3. Las fluctuaciones del crecimiento y la crisis	367
15.3.1. El ciclo económico	367

15.3.2. La explicación del ciclo económico	369
15.3.3. La sucesión de crisis en la economía capitalista	373
15.4. El subdesarrollo	374
15.4.1. Las teorías del subdesarrollo	376
Resumen del capítulo	378
Conceptos clave	379
Preguntas de repaso	379
Bibliografía	380

PARTE CUARTA

Problemas económicos contemporáneos

16. La evolución de la economía mundial: de 1945 a la crisis de la COVID-19	383
16.1. Un siglo de inestabilidad y cambio	383
16.2. La época dorada de expansión económica (1945-1973)	384
16.2.1. Los «años gloriosos»	385
16.2.2. El fordismo	386
16.2.3. Oligopolios y competencia monopolística	387
16.2.4. La internacionalización de la producción	388
16.2.5. El endeudamiento generalizado	391
16.3. El desorden económico mundial	393
16.3.1. La subida de los precios del petróleo	393
16.3.2. El caos monetario internacional	395
16.3.3. La crisis productiva	398
16.3.4. Cambio de siglo entre crisis e incertidumbres	400
16.3.5. Las primeras dos grandes crisis del siglo XXI	403
Resumen del capítulo	405
Conceptos clave	406
Preguntas de repaso	406
Bibliografía	407
17. El desempleo	409
17.1. El desempleo y la degeneración del trabajo	409
17.1.1. La medición del desempleo	410
17.1.2. Los rasgos del trabajo y el desempleo actuales	414
17.2. Las teorías convencionales del desempleo	417
17.2.1. La teoría neoclásica del desempleo	418
17.2.2. La teoría keynesiana del desempleo	420
17.2.3. La síntesis de Malinvaud	421
17.2.4. Teorías recientes del desempleo	422
17.3. Teorías estructurales del desempleo	425
17.3.1. La naturaleza especial del mercado de trabajo	425
17.3.2. El empleo y los beneficios	428
17.3.3. La teoría marxista del desempleo	429
17.3.4. Desempleo y cambio tecnológico	429
17.3.5. Desempleo y economía del despilfarro	431
17.4. Las políticas de empleo	432
Resumen del capítulo	435

Conceptos clave	437
Preguntas de repaso	437
Bibliografía	438
18. La inflación	439
18.1. Naturaleza, fuentes y efectos de la inflación	440
18.1.1. Las fuentes de la inflación	442
18.1.2. Los efectos de la inflación	444
18.1.3. Desinflación y deflación	446
18.2. Las teorías convencionales de la inflación	447
18.2.1. La inflación de demanda	447
18.2.2. La inflación de costes	448
18.2.3. La explicación monetarista	450
18.3. La relación entre inflación y desempleo	451
18.3.1. La estanflación	451
18.4. Las teorías estructurales de la inflación	453
18.4.1. La inflación y la estructura económica del capitalismo moderno	453
18.4.2. Los desencadenantes socioculturales de la inflación	454
18.4.3. La inflación como propósito	455
18.5. La política económica antiinflacionista	456
Resumen del capítulo	457
Conceptos clave	458
Preguntas de repaso	458
Bibliografía	459
19. Las políticas económicas contemporáneas	461
19.1. La ruptura del consenso keynesiano	461
19.1.1. Las controversias de política macroeconómica	462
19.1.2. Los nuevos problemas económicos	463
19.2. La respuesta conservadora: el neoliberalismo	465
19.2.1. La nueva política monetarista	465
19.2.2. La economía de la oferta	466
19.2.3. El rechazo del intervencionismo estatal	466
19.2.4. La «inutilidad» de la política económica	467
19.2.5. Los efectos del primer monetarismo	468
19.3. Las «políticas de ajuste»	469
19.3.1. El ajuste estructural	469
19.3.2. El ajuste en los países subdesarrollados	470
19.3.3. El ajuste mediante las políticas europeas de austeridad tras la crisis de 2007	473
19.4. La economía mundial y la política económica tras el ajuste estructural ...	474
19.4.1. La financiarización de las economías	474
19.4.2. La industria mundial tras las políticas de ajuste	475
19.4.3. La globalización	478
19.4.4. Las políticas deflacionistas y el reforzamiento del ciclo económico	479

19.4.5. El rechazo de las políticas redistributivas y la crisis del Estado de Bienestar	480
19.4.6. La desigualdad creciente	481
19.4.7. El incremento de la deuda	482
19.4.8. Los grandes retos de la economía global	484
19.4.9. La economía y la crisis ambiental	486
19.5. El papel de la ciencia económica	487
Resumen del capítulo	492
Conceptos clave	493
Preguntas de repaso	493
Bibliografía	494
Índice de autores	495
Índice temático	499

Prólogo a la quinta edición

«Todas las teorías son legítimas y ninguna tiene importancia.
Lo que importa es lo que se hace con ellas.»

(JORGE LUIS BORGES)

Con esta edición de 2015, el manual vuelve a comportarse como una especie de organismo vivo que reclama cambios a medida que pasa el tiempo, incluso cuando antes parecía que ya estaba saciado y que tenía forma definitiva. En esta ocasión se ha realizado una amplia revisión de estilo, se han actualizado datos y algunos contenidos que han cambiado con el paso del tiempo, se han corregido las erratas detectadas y se ha modificado el enfoque de diversos epígrafes tratando siempre de hacer más fácil su lectura y estudio.

En particular, se han incorporado algunas reflexiones adicionales sobre la crisis reciente y se han fundido en uno los anteriores dos últimos capítulos.

Por primera vez, esta edición del manual va acompañada de materiales complementarios para los alumnos y el profesorado que están disponibles en la web de Editorial Pirámide. Los alumnos podrán encontrar allí mapas conceptuales, guiones, vocabulario, lecturas y preguntas para autoevaluación. Todo ello está también a disposición de los profesores, que además tienen acceso a presentaciones para clase y otros recursos de actualidad que se van actualizando.

Cuando aparece esta edición, el manual cumple 25 años desde que en 1990 vio la luz como apuntes de clase en la Universidad de Málaga, y 15 desde que comenzó a publicarse en esta editorial. Es mucho tiempo, pero una vez más tengo la satisfacción de poder escribir en estas páginas introductorias que vivo mi actividad docente con la misma pasión que el primer día y que me gusta entregarme y servir a mis alumnos tanto o más que cuando empecé a dar clases.

A ellos dedico este manual, que recoge mi modo de entender la economía y la interpretación que hago del pensamiento que los demás economistas han ido crean-

Prólogo a la quinta edición

do desde hace decenios para tratar de resolver los problemas económicos. Me permito recordar al admirado profesor José Luis Sampedro y utilizar sus palabras para decir que presento y ofrezco a mis alumnos este manual con la modestia de una vela, de un quinqué, y no con la prepotencia, ¡tan habitual entre economistas!, de los grandes focos, porque, como él ha escrito en su libro póstumo *La vida perenne* (Plaza y Janés, 2015), «Una vela, un quinqué dan luz, iluminan, permiten ver; en cambio, unos focos deslumbran, ciegan, dificultan la visión. El maestro está para ayudar a ver, no para cegar a sus discípulos».

Lo que espero es que este libro sirva para esto último.

Sevilla, marzo de 2015.

JUAN TORRES LÓPEZ
@juantorreslopez
www.juantorreslopez.com

TÍTULOS RELACIONADOS

- CAMBIO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, *L. Caruana de las Cagigas (Coord.), M. Castro Valdivia, D. Cuéllar Villar, L. Garrido González, D. Gómez Díaz, J. M. Matés Barco, M.ª L. de Prado Herrera y A. Sánchez Picón.*
- DECISIONES Y MERCADOS. Una introducción a la economía, *J. Nieto Vázquez.*
- ECONOMÍA. Fundamentos y claves de interpretación, *Ó. Dejuán Asenjo.*
- ECONOMÍA DEL MUNDO REAL. La economía convencional frente al funcionamiento real de nuestras economías, *J. Vergés Jaime.*
- ECONOMÍA POLÍTICA, *J. Torres López.*
- ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INTERVENCIÓN SOBRE EL MERCADO, *J. Vergés i Jaime.*
- EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA. De mercaderes a industriales, *Juan Manuel Matés Barco (Coord.).*
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA, *F. J. González Domínguez y J. D. Ganaza Vargas.*
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Casos prácticos, *C. I. Dopacio, I. Lázaro Aguilera, S. Martín Gómez, C. Masa Lorenzo y N. Villar Fernández.*
- GRANDES ECONOMISTAS, *C. Rodríguez Braun.*
- GUÍA PARA COMPRENDER LA MICROECONOMÍA, *J. C. Aguado Franco y H. Hamoudi.*
- HISTORIA DE LA EMPRESA, *V. Martín Martín (Coord.).*
- HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. Un panorama plural, *J. M. Vegara Carrió.*
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, *J. Torres López.*
- LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 3D. Oferta, demanda y largo plazo, *F. Collantes.*
- LECCIONES DE ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA, *E. Cuenca García y M. Navarro Pabsdorf.*
- LECCIONES DE MICROECONOMÍA. Producción, costes y mercados, *M.ª B. Corchuelo Martínez-Azúa y A. Quiroga Ramiro.*
- MACROECONOMÍA INICIAL E INTERMEDIA. Teoría y ejercicios, *D. Giménez Blázquez y J. M.ª Fernández-Crehuet Santos.*
- MICROECONOMÍA. Ejercicios y cuestiones de autoevaluación, *M. Salas Velasco.*
- MICROECONOMÍA. Conceptos teóricos y aplicaciones. *M. Salas Velasco.*
- MICROECONOMÍA. Teoría y cuestiones tipo test. *J. C. Reboredo Nogueira.*
- MICROECONOMÍA EN CASOS. Apoyo a la docencia en microeconomía basado en el método del caso, *J. I. Castillo Manzano (Coord.), M. Castro Nuño, J. A. Molina Toucedo, R. Román Collado (Coord.), A. Sánchez Braza, T. Sanz Díaz y R. Yñiguez Ovando.*
- MICROECONOMÍA INICIAL E INTERMEDIA. Teoría y ejercicios, *D. Giménez Blázquez y J. M.ª Fernández-Crehuet Santos.*
- MICROECONOMÍA INTERACTIVA I. Equilibrio parcial. Teoría de la producción y la oferta, *J. Puértolas y L. Llorente.*
- MICROECONOMÍA INTERACTIVA II. Teoría del consumidor y equilibrio general, *J. Puértolas y L. Llorente.*
- PROBLEMAS RESUELTOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA, *J. M. Giménez Gómez, M.ª Llop Llop y C. Manzano Tovar.*