

3.^a edición

Introducción a la economía

Juan Torres López



PIRÁMIDE

3.^a edición

Introducción a la economía

JUAN TORRES LÓPEZ

CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA APLICADA DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO
Y ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

3.^a edición

Introducción a la economía

EDICIONES PIRÁMIDE

COLECCIÓN «ECONOMÍA Y EMPRESA»

Director:

Miguel Santesmases Mestre

Catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares

Edición en versión digital

Está prohibida la reproducción total o parcial de este libro electrónico, su transmisión, su descarga, su descompilación, su tratamiento informático, su almacenamiento o introducción en cualquier sistema de repositorio y recuperación, en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, conocido o por inventar, sin el permiso expreso escrito de los titulares del copyright.

© Juan Torres López, 2022

© Segunda edición electrónica publicada por Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.), 2022

Para cualquier información pueden dirigirse a piramide_legal@anaya.es

Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid

Teléfono: 91 393 89 89

www.edicionespiramide.es

ISBN digital: 978-84-368-4678-2

Índice

| | |
|--|-----------|
| Nota previa a la tercera edición | 13 |
| Presentación | 15 |
| Prólogo | 19 |
| 1. La economía y la ciencia económica | 21 |
| 1.1. ¿A qué nos referimos al hablar de economía? | 21 |
| 1.2. La economía como conocimiento científico | 24 |
| 1.3. Las grandes ramas del pensamiento económico | 37 |
| Resumen del capítulo | 44 |
| Conceptos fundamentales | 45 |
| Mapa conceptual | 46 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo | 47 |
| Actividades | 47 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red | 49 |
| 2. La actividad económica | 51 |
| 2.1. Las necesidades humanas y los bienes para satisfacerlas | 51 |
| 2.2. El intercambio | 55 |
| 2.3. La producción y los factores productivos | 59 |
| 2.4. Escasez, elección óptima y desigualdad | 66 |
| 2.5. Qué, cómo y para quién producir bienes y servicios | 72 |
| Resumen del capítulo | 76 |
| Conceptos fundamentales | 77 |
| Mapa conceptual | 78 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo | 79 |
| Actividades | 79 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red | 82 |

| | |
|--|------------|
| 3. Naturaleza y funcionamiento elemental de los mercados..... | 83 |
| 3.1. La economía de mercado | 83 |
| 3.2. Los sujetos que intervienen en la economía de mercado | 85 |
| 3.3. Los flujos de producción y rentas en el mercado | 91 |
| 3.4. El funcionamiento elemental del mercado: demanda, oferta y precios..... | 93 |
| Resumen del capítulo..... | 113 |
| Conceptos fundamentales | 114 |
| Mapa conceptual | 115 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo | 116 |
| Actividades | 116 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red | 119 |
| | |
| 4. Diferentes tipos de mercados..... | 121 |
| 4.1. Tipos de mercados..... | 121 |
| 4.2. El mercado de competencia perfecta | 123 |
| 4.3. Los fallos del mercado de competencia perfecta | 136 |
| 4.4. La concentración del capital: monopolio y oligopolio | 137 |
| 4.5. La diferenciación del producto: competencia monopolística | 143 |
| Resumen del capítulo..... | 145 |
| Conceptos fundamentales | 146 |
| Mapa conceptual | 147 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo | 148 |
| Actividades | 148 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red | 150 |
| | |
| 5. Los mercados de factores: la generación del ingreso y su distribución..... | 151 |
| 5.1. La retribución de los factores productivos | 151 |
| 5.2. Los recursos naturales y su retribución | 154 |
| 5.3. El capital y su retribución | 158 |
| 5.4. La retribución del trabajo..... | 163 |
| 5.5. La desigualdad en el reparto de la renta | 170 |
| Resumen del capítulo..... | 173 |
| Conceptos fundamentales | 174 |
| Mapa conceptual | 175 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo | 176 |
| Actividades | 176 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red | 178 |

| | |
|--|-----|
| 6. Los límites del mercado | 179 |
| 6.1. Críticas a la teoría del mercado de competencia perfecta..... | 179 |
| 6.2. Un <i>Homo oeconomicus</i> que no lo es..... | 182 |
| 6.3. Los límites del mercado como sistema de asignación..... | 187 |
| 6.4. Eficiencia <i>versus</i> equidad: la intervención del Estado..... | 192 |
| 6.5. Los pros y los contras de la economía capitalista..... | 193 |
| Resumen del capítulo..... | 196 |
| Conceptos fundamentales..... | 197 |
| Mapa conceptual..... | 198 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 199 |
| Actividades..... | 199 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 201 |
| | |
| 7. Relaciones y magnitudes macroeconómicas | 203 |
| 7.1. Las relaciones económicas desde una perspectiva macroeconómica..... | 203 |
| 7.2. Los agregados macroeconómicos..... | 209 |
| 7.3. El cuadro macroeconómico y la política económica..... | 216 |
| 7.4. Limitaciones de los indicadores convencionales..... | 217 |
| Resumen del capítulo..... | 220 |
| Conceptos fundamentales..... | 221 |
| Mapa conceptual..... | 222 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 223 |
| Actividades..... | 223 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 228 |
| | |
| 8. Introducción al análisis macroeconómico | 229 |
| 8.1. La macroeconomía y el análisis macroeconómico..... | 229 |
| 8.2. La oferta agregada..... | 233 |
| 8.3. La demanda agregada..... | 236 |
| 8.4. Equilibrio y desequilibrio macroeconómico..... | 238 |
| 8.5. Introducción a los modelos macroeconómicos..... | 240 |
| Resumen del capítulo..... | 245 |
| Conceptos fundamentales..... | 246 |
| Mapa conceptual..... | 247 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 248 |
| Actividades..... | 248 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 249 |
| | |
| 9. La demanda interior | 251 |
| 9.1. Consumo y ahorro..... | 251 |
| 9.2. La inversión..... | 256 |

| | |
|---|------------|
| 9.3. El sector público y la economía | 261 |
| 9.4. La política fiscal..... | 265 |
| 9.5. La política fiscal y la demanda agregada..... | 267 |
| Resumen del capítulo..... | 274 |
| Conceptos fundamentales..... | 275 |
| Mapa conceptual | 276 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 277 |
| Actividades | 277 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 279 |
| | |
| 10. El dinero y la política monetaria | 281 |
| 10.1. El dinero y el sistema financiero en la economía | 281 |
| 10.2. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario | 286 |
| 10.3. El banco central | 291 |
| 10.4. El mercado de dinero | 293 |
| 10.5. La política monetaria | 301 |
| 10.6. La relación entre la política fiscal y la monetaria..... | 307 |
| Resumen del capítulo..... | 308 |
| Conceptos fundamentales..... | 309 |
| Mapa conceptual | 310 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 311 |
| Actividades | 311 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 313 |
| | |
| 11. La demanda externa: el comercio exterior y los pagos inter- nacionales | 315 |
| 11.1. El comercio internacional..... | 315 |
| 11.2. La balanza de pagos..... | 321 |
| 11.3. Los pagos internacionales | 323 |
| Resumen del capítulo..... | 331 |
| Conceptos fundamentales..... | 332 |
| Mapa conceptual | 333 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 334 |
| Actividades | 334 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 336 |
| | |
| 12. Los grandes problemas económicos y su solución..... | 337 |
| 12.1. La inflación | 337 |
| 12.2. El paro..... | 341 |
| 12.3. Crecimiento, subdesarrollo y crisis económica..... | 346 |

| | |
|---|-----|
| 12.4. El problema de la deuda | 356 |
| 12.5. La difícil aplicación de políticas económicas eficaces | 357 |
| 12.6. Los grandes retos de la economía y del análisis económico | 363 |
| Resumen del capítulo..... | 367 |
| Conceptos fundamentales..... | 368 |
| Mapa conceptual | 369 |
| Bibliografía complementaria para preparar el capítulo..... | 370 |
| Actividades | 370 |
| Lecturas complementarias y recursos en la red..... | 372 |

Nota previa a la tercera edición

La nueva edición de esta *Introducción a la economía* se pone al día cuando la economía mundial sigue inmersa en una sucesión de crisis y perturbaciones que obligan a revisar los presupuestos en que se había venido basando la teoría y la política económica en las últimas décadas. Algo que ya había comenzado a ocurrir tras la crisis iniciada en 2007 y que se ha hecho obligado cuando la pandemia de la COVID-19 provocó una caída de la actividad económica sin apenas precedentes en tiempos de paz.

Su propósito sigue siendo el mismo que le dio origen: proporcionar un material de estudio resumido para seguir los cursos de introducción a la disciplina que se imparte según los nuevos criterios académicos y que permita no solo conocer el saber económico dominante, sino tener también un conocimiento básico de los enfoques alternativos que se abren paso a la hora de analizar y tratar de resolver los grandes problemas económicos.

La estructura del manual se mantiene prácticamente intacta, aunque se incorporan datos y análisis que reflejan las nuevas realidades económicas de nuestro tiempo y se han corregido algunas expresiones o epígrafes concretos para proporcionar aún más claridad o concreción. Se ponen también al día las recomendaciones bibliográficas y de recursos complementarios para profundizar en el estudio de la economía y, en la web de la editorial, siguen estando recursos con las respuestas a los test y ejercicios a disposición del profesorado y los estudiantes que lo utilicen.

Sevilla, abril de 2022.

JUAN TORRES LÓPEZ
www.juantorreslopez.com
@juantorreslopez

Presentación

«En el decenio que siguió a la crisis se notó la declinación del coeficiente de ternura en todos los países considerados [...]. La economía es bien curiosa.»

JUAN GELMAN

La economía es una ciencia

Cuando «Bolonia», como coloquialmente se denomina a la introducción en nuestras universidades de los principios del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), está casi generalmente implantada, es difícil determinar si trae más beneficios que daños para la formación de los estudiantes, que, al fin y al cabo, es lo que debe buscarse al proporcionar el servicio público de la enseñanza universitaria.

Quizá sea pronto para hacer una evaluación rigurosa y, desde luego, definitiva. Pero, en todo caso, lo que sí está claro es que, queramos o no, profesores y estudiantes estamos ya inmersos en un proceso de cambio que nos obliga a enseñar y a aprender de un modo diferente.

Algunos cambios son materiales e insoslayables: las asignaturas se imparten en períodos de tiempo más cortos y se tienen que dedicar a actividades diferentes de la mera asimilación de contenidos. Lo que significa que es inevitable reducir estos y que el desarrollo más exhaustivo de las materias da paso a un planteamiento diferente del curso, de la enseñanza y del aprendizaje. Hay que aprender otras cosas, y hay que hacerlo de otro modo.

En general, la aplicación de los principios pedagógicos de «Bolonia» debe significar que, además de la comprensión de los conceptos básicos con los que se construye la arquitectura de cualquier disciplina, se deben adquirir habilidades que permitan a los estudiantes no limitarse a ser sujetos pasivos del conocimiento, sino ampliamente activos, es decir, creadores y des-

cubridores ellos mismos de los saberes que se han de alcanzar en cada materia.

Este manual responde a la necesidad de asumir estos cambios. Nace de otro (*Economía Política*, publicado en esta misma editorial) que en su día fue concebido para cursos más largos e impartidos de forma bien diferente.

Ahora, hemos de esforzarnos mucho más en lograr la participación de los estudiantes, hemos de aprender a desarrollar estrategias de adquisición de saberes que al mismo tiempo impliquen el desarrollo de habilidades académicas, pero también profesionales y humanas.

Es verdad que mucho de ello se ha tratado de lograr siempre, pues el buen maestro nunca ha sido el que se limita a ser una única y unidireccional fuente de saberes, por muy sabia que pueda ser, sino el que trata de formar a sus discípulos y discípulas de la manera más integral y horizontal, es decir, intentando extender sus conocimientos hacia los últimos horizontes a los que la curiosidad pudiera llegar.

Ahora, con «Bolonia», hemos de trabajar de otro modo. Fundamentalmente se pretende que el sistema educativo superior deje de estar basado en la transmisión unilateral del saber (enseñanza) para darle mucho mayor protagonismo a su adquisición por parte del propio alumnado (aprendizaje) para que este aprehenda así las habilidades y destrezas (el saber hacer) que se suponga que son necesarias para su práctica profesional o laboral.

En consecuencia, eso significa que la práctica docente no puede limitarse a la mera transmisión de saberes que tradicionalmente se ha realizado en la actividad presencial en las aulas, sino que son los propios estudiantes, en gran parte de su tiempo fuera de estas, aunque con la supervisión del profesorado, quienes se convierten en el sujeto fundamental y en el eje central de la actividad docente. Deberán dejar de ser simples receptores de información o conocimientos en el aula para pasar a convertirse en actores activos de cualquier otro tipo de actividades que se considere que son capaces de proporcionarle no ya solo conocimiento, sino destrezas y habilidades.

Todo esto es lo que debería traducirse, aunque aún queda mucho para que ocurra efectivamente, en cambios fundamentales, como pasar de las asignaturas de formato tradicional a las que se articulan en torno a bloques multidisciplinares, de los temas de factura convencional al estudio de proyectos y casos, de la comunicación prácticamente unidireccional al aprendizaje dirigido, del trabajo individual al de equipo, del examen final a la autoevaluación o de las aulas abarrotadas a los seminarios en salas de trabajo.

En el caso concreto de los cursos de introducción a la economía, lo anterior significa que se debería producir un mayor acercamiento a las cuestiones prácticas, a la realidad, y que los estudiantes han de aprender, en mayor medida que antes, a pensar y razonar como lo hacen los economistas cuando tratan de resolver problemas económicos, porque sabemos que, sea cual

sea su futuro profesional o personal como economistas, administradores de empresas, juristas, matemáticos, ingenieros o sociólogos, lo cierto es que será cada vez más habitual que sus vidas tengan mucho que ver con alguna variante de esos asuntos económicos que estudiamos, por ejemplo, en este curso de introducción. Y entonces será bueno que sepan descifrarlos, afrontarlos con éxito y resolverlos con el menor coste posible.

Para ello, los cursos de introducción a la economía deben abundar en la realización de trabajos prácticos, debates, seminarios o en la redacción de informes o análisis de datos que den al curso un aire diferente al que proporcionaba la exclusiva sucesión de clases magistrales (cuando lo eran) de antaño. Mis alumnos de Introducción a la Economía del primer año en que se impartió el grado de «Bolonia» en la Universidad de Sevilla tuvieron que realizar, como parte de este tipo de actividades, un artículo de opinión sobre algún tema libre de su interés. Más tarde se realizó una selección por parte de ellos mismos y se publicó un buen número de esos artículos en el libro *Crisis, crisis, crisis... y algunas cosas más. La economía de hoy vista por los economistas de mañana*, que editaron los alumnos Nuria Sánchez e Ignacio Valdés (Deculturas, 2010). Es una prueba de que, incluso con escasez de medios, se pueden llevar a cabo actividades formativas novedosas y, como en este caso, altamente gratificantes para los jóvenes que inician su vida universitaria introduciéndose en el complicado mundo del análisis económico.

Pero aunque este tipo de actividades para el aprendizaje tenga un mayor peso o protagonismo en el desarrollo del curso, nunca puede desaparecer el estudio de la columna vertebral de la asignatura, es decir, los conceptos fundamentales, sus relaciones básicas y, aunque sea de modo introductorio, el «estado del arte», cuyo conocimiento es tan elemental como saber nombrar las letras para poder leer.

Por eso tiene sentido usar un manual, para estudiar esto último y para utilizarlo como guía y referencia en la realización del resto de las actividades que conforman el curso.

Con esa doble utilidad, esta *Introducción a la economía* está pensada para cursos cuatrimestrales de introducción a la economía en cualquiera que sea el currículum en el que se impartan: economía, administración de empresas, derecho, turismo, matemáticas, sociología..., pues desarrolla los contenidos que a mi juicio son, en todo caso, los esenciales para que los alumnos terminen el cuatrimestre sabiendo lo que hay que saber: lo que les permite ser conscientes de que han estudiado «un elefante» y no unos cuantos trozos de una figura que no saben reconocer.

La experiencia me dice que eso se puede conseguir si se fijan una serie de objetivos claros para conseguir a lo largo del curso como los siguientes:

Presentación

1. Disponer de una visión introductoria pero de conjunto y no parcial ni especializada de la economía.
2. Conocer los conceptos fundamentales de la economía y de la actividad económica.
3. Saber desarrollar e interpretar las relaciones económicas básicas de las economías modernas.
4. Resolver problemas prácticos elementales.
5. Vincular los conceptos y relaciones teóricas que se estudian con la realidad económica circundante.

Esta *Introducción a la economía* trata de ayudar a conseguirlos proporcionando, por un lado, un discurso que hilvana los conceptos y las relaciones económicas de modo que puedan ser comprendidos intuitivamente y, por otro, una amplia batería de actividades de las que pueden salir las que permitan desarrollar las capacidades y habilidades programadas al inicio de cada curso.

Pero para terminar esta presentación debo reconocer que, en cualquier caso, ni este manual ni cualquier otro será útil si los profesores no somos capaces de hacer que nuestros estudiantes se enamoren de la asignatura comprobando que al ir estudiándola comprenden mejor lo que sucede a su alrededor, y si no conseguimos hacerles ver que si saben más, serán mejores personas, y que eso vale mucho más que cualquier otra cosa o aspiración que puedan desear.

Finalmente, a las alumnas y alumnos que se introducen en el estudio de la economía utilizando este manual me gustaría señalarles modestamente que ningún libro, ni miles de horas de clase, son eficaces para cualquiera que sea el objetivo que pretendan conseguir con sus estudios si no se enfrentan con pasión al reto de aprender, si no hacen de la curiosidad su principal consejera y, sobre todo, si no se convencen a sí mismos de que la utilidad más valiosa que pueda tener su conocimiento es ayudar para que este mundo sea más justo y satisfactorio para todos los seres humanos sin excepción alguna.

Universidad de Sevilla, 15 de mayo de 2011.

JUAN TORRES LÓPEZ
www.juantorreslopez.com

Prólogo

«En los momentos de crisis solo la imaginación es más importante que el conocimiento.»

ALBERT EINSTEIN

La nueva edición de este manual se presenta considerablemente remozada en diferentes aspectos y por varias razones. En primer lugar, se han corregido y modificado ampliamente sus contenidos con el objetivo de mejorar su presentación y seguir haciéndola más fácil y atractiva para los estudiantes y profesores que lo utilizan. Desde que se implantó el Espacio Europeo de Enseñanza Superior los cursos se han reducido y eso obliga a realizar unas importantes economías de tiempo a lo largo del curso, de modo que es muy importante seleccionar adecuadamente los contenidos, sus secuencias y los complementos de formación más efectivos. La experiencia docente del propio autor, así como la recibida de muchos profesores y profesoras que utilizan el manual, ha llevado a modificar el peso de algunos apartados y su contenido concreto para hacerlo más asequible, e incluso a alterar en algún caso su orden para facilitar su desarrollo.

En segundo lugar, esta edición trata de conseguir que los estudiantes de un curso introductorio de economía no solo conozcan los asuntos más convencionales del análisis económico, los que de alguna manera ya están consolidados en el conocimiento teórico, sino también sus aspectos más críticos y las vías de fractura que se van poniendo de manifiesto, sobre todo cuando se producen acontecimientos tan importantes y de tanta relevancia como la última crisis económica.

Cuando esta última se ha extendido por casi todo el planeta, no solo se han venido abajo la actividad económica, el empleo, los ingresos y, en general, la estabilidad de las economías; la gran crisis de los últimos años tam-

bién ha hecho mella en el saber económico dominante y una buena parte de las formulaciones que hasta hace poco se venían tomando como piezas inmovibles del análisis económico se ponen en cuestión y seguramente van a ser contempladas y analizadas desde puntos de vista muy diferentes en los próximos años. Eso ocurre, por ejemplo, con la creencia de que los mercados (especialmente los financieros) se pueden autorregular, sin necesidad de intervenciones externas, con el dinero y su función en la economía (porque ya está empezando a desaparecer el metálico y nacen nuevas monedas digitales, por ejemplo), o con el comercio internacional o las políticas sociales (porque las desigualdades crecen prácticamente sin cesar), por no hablar del futuro del empleo en una época en que avanza la robotización... Estas y otras muchas cuestiones se abren paso en la realidad económica, y en este manual, aunque sea marcadamente introductorio, se comienzan a mencionar para que los estudiantes de economía (incluso en sus etapas más elementales) comiencen a ser conscientes de por dónde van a ir previsiblemente sus desarrollos teóricos en los próximos tiempos.

El manual se complementa en esta ocasión con un material complementario disponible en la página web de la editorial en la que se proporcionan las respuestas a las cuestiones prácticas y ejercicios que complementan los diferentes capítulos y con la posibilidad de solicitar aclaraciones o respuestas concretas a su autor a través del correo electrónico habilitado al efecto: introduccion@juantorreslopez.com

Sevilla, junio de 2017.

JUAN TORRES LÓPEZ
juantorres@us.es
www.juantorreslopez.com
[@juantorreslopez](https://twitter.com/juantorreslopez)

TÍTULOS RELACIONADOS

- CAMBIO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, *L. Caruana de las Cagigas (Coord.), M. Castro Valdivia, D. Cuéllar Villar, L. Garrido González, D. Gómez Díaz, J. M. Matés Barco, M.ª L. de Prado Herrera y A. Sánchez Picón.*
- DECISIONES Y MERCADOS. Una introducción a la economía, *J. Nieto Vázquez.*
- ECONOMÍA. Fundamentos y claves de interpretación, *Ó. Dejuán Asenjo.*
- ECONOMÍA POLÍTICA, *J. Torres López.*
- ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INTERVENCIÓN SOBRE EL MERCADO, *J. Vergés i Jaime.*
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Casos prácticos, *C. I. Dopacio, I. Lázaro Aguilera, S. Martín Gómez, C. Masa Lorenzo y N. Villar Fernández.*
- GRANDES ECONOMISTAS, *C. Rodríguez Braun.*
- GUÍA PARA COMPRENDER LA MICROECONOMÍA, *J. C. Aguado Franco y H. Hamoudi.*
- HISTORIA DE LA EMPRESA, *V. Martín Martín (Coord.).*
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, *J. Torres López.*
- LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 3D. Oferta, demanda y largo plazo, *F. Collantes.*
- LECCIONES DE MICROECONOMÍA. Producción, costes y mercados, *M.ª B. Corchuelo Martínez-Azúa y A. Quiroga Ramiro.*
- MICROECONOMÍA. Teoría y cuestiones tipo test. *J. C. Reboredo Nogueira.*
- MICROECONOMÍA EN CASOS. Apoyo a la docencia en microeconomía basado en el método del caso, *J. I. Castillo Manzano (Coord.), M. Castro Nuño, J. A. Molina Toucedo, R. Román Collado (Coord.), A. Sánchez Braza, T. Sanz Díaz y R. Yñiguez Ovando.*
- MICROECONOMÍA INTERACTIVA I. Equilibrio parcial. Teoría de la producción y la oferta, *J. Puértolas y L. Llorente.*
- MICROECONOMÍA INTERACTIVA II. Teoría del consumidor y equilibrio general, *J. Puértolas y L. Llorente.*

Si lo desea, en nuestra página web puede consultar y/o descargar el catálogo completo:

www.edicionespiramide.es